

MAGAZINE

PBI., LTD dan Capillary Technologies Bersatu untuk Membangun Program Loyalitas Konglomerat Kamboja yang Kuat

Updates. - MAGZ.CO.ID

Sep 15, 2022 - 09:42



Jakarta, [Indonesia](#) (14 September 2022) Capillary Technologies, hari ini mengumumkan sebuah Kerjasama jangka panjang dengan PBI Co., LTD menciptakan program loyalitas satu-satunya untuk ritel mewah berbasis pelanggan luas. Dengan kehadiran 62 gerai yang sangat besar, kelompok ini berharap dapat memperkuat, mengembangkan, dan memperdalam hubungan

pelanggannya sehingga memungkinkan sebuah solusi loyalitas tunggal di seluruh merek premiumnya.

PBI Co., LTD dan Capillary Technologies akan berkolaborasi di seluruh 9 merek fashion mewah PBI seperti Calvin Klein, TOMMY HILFIGER, CHARLES & KEITH, GUESS, dan lainnya untuk membuat program loyalitas payung berbagai kanal daring dan langsung yang mengintegrasikan semua merek ini dengan satu program loyalitas berbasis aplikasi seluler. Mempercayakan Platform Data Pelanggan Capillary yang kuat untuk mengumpulkan data pelanggan yang akurat, Hal ini akan menghasilkan satu tampilan pola belanja setiap pelanggan. Dengan memanfaatkan platform loyalitas cerdas milik Capillary, merek tersebut akan menciptakan keterlibatan yang sangat personal dengan pelanggan dan memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan dan menukarkan hadiah di seluruh merek fesyen ini. Ms. Ly Ing dari PBI Co., LTD (Vice President) mengatakan, “Memahami kebutuhan pelanggan kami dan antusias memberikan pengalaman pelanggan terbaik, kami senang bekerja sama dengan Capillary Technologies, yang akan membantu kami menyelaraskan proses bisnis kami antara penjualan, layanan pelanggan, pemasaran dan operasional. Kami percaya, bahwa bersama dengan Capillary dan program serta aplikasi loyalitas kami yang baru dirancang, kami akan memberikan pengalaman yang luar biasa kepada pelanggan kami.”

Program loyalitas berbasis aplikasi seluler siap untuk mendigitalkan perjalanan loyalitas pelanggan PBI. Menjelaskan lebih lanjut tentang kemitraan ini, Aneesh Reddy (Direktur Eksekutif dan Co-Founder Capillary Technologies) menambahkan, “Kami sangat senang bisa masuk ke Kerajaan Kamboja dan memperpanjang langkah kami di ruang loyalitas kawasan. Ada banyak potensi yang belum dimanfaatkan di pasar ini di mana perusahaan menata ulang sifat tradisional dan transaksional dari program loyalitas. Dan untuk membangun perjalanan transformasi digital yang mulus untuk PBI Co., LTD, kami akan memanfaatkan solusi keterlibatan pelanggan kami yang kuat dan cerdas.”

Tentang PBI Co., LTD

PBI Co., LTD adalah perusahaan ritel dan pengembangan terkemuka di Kamboja yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen di ekonomi berkembang seperti Kamboja. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2005 dan telah memperluas bisnisnya dengan membawa merek internasional ke pasar lokal. PBI Co., LTD memiliki dan mengoperasikan konsep waralaba internasional terkemuka di Kamboja termasuk Coach, Michael Kors, ARMANI EXCHANGE, EA7, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, GUESS, Lily, Adidas, CHARLES & KEITH dan Pedro. Sejak toko ritel pertama dibuka pada tahun 2011, perusahaan terus berkembang dan kini mengoperasikan 62 gerai di Phnom Penh, Sihanoukville dan Siem Reap. Saat ini, PBI Co., LTD berkomitmen untuk memberikan layanan pelanggan terbaik dengan beragam produk dan merek serta terus meningkatkan lingkungan bisnis dan sosial di negara ini dengan menyediakan kesempatan belajar dan bekerja bagi penduduk setempat.

Tentang Capillary Technologies

Didirikan pada tahun 2012, Capillary Technologies hadir di seluruh Amerika Serikat, India, Timur Tengah, dan Asia, khususnya Asia Tenggara. Capillary Technologies menawarkan program loyalitas menyeluruh, sebuah pandangan lengkap tentang konsumen dan strategi lintas kanal terpadu yang menyajikan sebuah pengalaman berbelanja bagi pelanggan dengan menggunakan berbagai kanal daring dan langsung yang dipersonalisasi dan konsisten. Mendukung sebuah rangkaian produk beragam dari program loyalitas menyeluruh, di lebih dari 30 negara, Capillary Technologies bekerja sama dengan lebih dari 250 merek sampai dengan 30 Oktober 2021, termasuk Shell, Tata, Asics, PUMA, Fossil, Hoya, Sephora, Domino's Pizza dan banyak lagi. Mulai dari bisnis yang memenuhi kebutuhan khusus seperti pakaian, alas kaki, supermarket, konglomerat, manufaktur dan elektronik, farmasi dan kebugaran, restoran mewah dan cepat saji, kemewahan dan perhiasan, hiburan, minyak dan gas, perjalanan dan perhotelan. Dengan jangkauan yang sangat luas, lebih dari 875 juta pelanggan dan memroses lebih dari 1,97 miliar transaksi dalam tahun fiskal 2021, promotor Capillary Technologies yaitu Capillary Technologies International Pte. Ltd didukung oleh Swanland Investment Ltd. (afiliasi dari Warburg Pincus), Sequoia Capital India Growth Fund II Ltd., Avataar Ventures Partners I, dan Filter Capital Fund I Ltd. Capillary Technologies juga pernah ditampilkan dalam berbagai laporan oleh Gartner and Forrester.

Informasi lebih lanjut, kunjungi www.capillarytech.com.

Kontak Media :

Indira Kamal

IPM Public Relations

0811148445 | indira.kamal@ipmpr.net