

MAGAZINE

Subaru: Dari Mobil Kompak hingga Raja AWD dan Mesin Boxer

Updates. - MAGZ.CO.ID

Oct 17, 2024 - 17:04



OTOMOIF - Subaru adalah salah satu produsen mobil asal Jepang yang dikenal dengan kendaraan berperforma tinggi dan sistem penggerak semua roda (All-Wheel Drive atau AWD). Sejarah **Subaru** dimulai pada pertengahan abad ke-20 dan berkaitan erat dengan perkembangan teknologi penerbangan Jepang.

Awal Mula (1940-an - 1950-an)

Subaru berawal dari perusahaan induknya, **Fuji Heavy Industries (FHI)**, yang

didirikan pada tahun 1953. Sebelum beralih ke produksi mobil, FHI memiliki akar di industri kedirgantaraan Jepang, yang menyediakan pesawat dan peralatan terkait selama Perang Dunia II. Setelah perang, Jepang mengalami restrukturisasi ekonomi, dan FHI pun mulai mencari cara untuk mendiversifikasi bisnisnya. Dari sinilah ide untuk memasuki industri otomotif muncul.

Nama "**Subaru**" dipilih oleh presiden FHI saat itu, **Kenji Kita**. **Subaru** adalah nama Jepang untuk gugusan bintang Pleiades atau "Tujuh Saudara Perempuan" dalam mitologi Yunani, yang melambangkan persatuan dari enam perusahaan yang bergabung untuk membentuk FHI. Logo Subaru mencerminkan gugusan bintang ini dengan enam bintang kecil yang mengelilingi satu bintang besar, menggambarkan semangat persatuan dan kolaborasi.

Mobil Pertama - Subaru 360 (1958)

Subaru memproduksi mobil pertamanya pada tahun 1954, yaitu prototipe Subaru 1500. Namun, baru pada tahun 1958, mereka meluncurkan Subaru 360, yang menjadi mobil pertama mereka yang benar-benar diproduksi massal. Subaru 360, yang dijuluki "ladybug" karena bentuknya yang kecil dan bulat, adalah kendaraan yang ringan, efisien, dan terjangkau. Mobil ini sangat populer di Jepang karena dapat menampung empat orang dan memenuhi kebutuhan kendaraan pasca-perang yang hemat bahan bakar dan praktis. Popularitas Subaru 360 menandai awal dari kesuksesan **Subaru** di pasar mobil domestik Jepang.

Pengembangan Teknologi AWD dan Boxer Engine (1970-an - 1980-an)

Pada tahun 1970-an, **Subaru** mulai fokus pada pengembangan teknologi penggerak semua roda (AWD) yang kemudian menjadi identitas khususnya. Pada tahun 1972, **Subaru** memperkenalkan **Leone 4WD Estate**, yang menjadi kendaraan penumpang 4WD pertama di Jepang. Sistem AWD ini menawarkan stabilitas dan traksi yang luar biasa di berbagai kondisi jalan, membuat kendaraan **Subaru** populer di kalangan pengemudi di daerah pegunungan dan bersalju.

Selain itu, **Subaru** juga mengembangkan mesin "Boxer" atau flat engine, yang memiliki keunggulan dalam hal stabilitas dan keseimbangan. Mesin **Boxer** memiliki piston yang bergerak secara horizontal, memungkinkan pusat gravitasi kendaraan menjadi lebih rendah, sehingga meningkatkan pengendalian. Kombinasi antara sistem AWD dan mesin Boxer ini menjadi fondasi untuk reputasi **Subaru** dalam menghasilkan mobil dengan performa tinggi dan ketangguhan.

Ekspansi Global dan Reli Dunia (1990-an)

Pada tahun 1990-an, **Subaru** mulai ekspansi ke pasar internasional, terutama Amerika Serikat dan Eropa. Di pasar Amerika, Subaru terkenal dengan model-model seperti Subaru Legacy dan Subaru Outback, yang sukses di kalangan konsumen karena keandalan dan kapabilitasnya di segala cuaca. Subaru Outback, dengan desain crossover-nya, menjadi salah satu kendaraan pertama yang memperkenalkan konsep "crossover" kepada pasar Amerika.

Di dunia balap, **Subaru** juga meraih kesuksesan besar melalui ajang World Rally Championship (WRC). **Subaru Impreza**, yang diluncurkan pada tahun 1992, menjadi ikon di dunia reli, terutama setelah memenangkan beberapa kejuaraan

WRC. Pembalap-pembalap terkenal seperti Colin McRae turut mengangkat citra Subaru sebagai produsen mobil sport yang andal. Keberhasilan di dunia reli ini memberikan Subaru reputasi sebagai produsen mobil yang dapat diandalkan dalam situasi ekstrem, dan meningkatkan penjualan model-model sport-nya seperti **Subaru** WRX dan WRX STI.

Inovasi Modern dan Fokus Lingkungan (2000-an - Sekarang)

Memasuki tahun 2000-an, **Subaru** terus berinovasi dengan menghadirkan teknologi baru seperti sistem bantuan pengemudi **Subaru** EyeSight, yang menawarkan fitur keselamatan canggih seperti adaptive cruise control dan lane departure warning. Sistem ini semakin memperkuat reputasi **Subaru** sebagai produsen kendaraan yang mengutamakan keselamatan.

Selain itu, **Subaru** juga berkomitmen pada isu-isu lingkungan dengan mengembangkan mobil-mobil hybrid dan memperkenalkan Subaru Crosstrek Hybrid. Perusahaan ini juga berusaha mengurangi dampak lingkungan dari pabrik-pabriknya dengan mencapai status nol sampah di beberapa fasilitas produksinya.

Subaru di Indonesia

Subaru mulai dikenal di Indonesia pada akhir 1990-an dan awal 2000-an, terutama melalui model-model seperti **Subaru** Impreza, Forester, dan XV. Meskipun pasar Subaru di [Indonesia](#) relatif kecil dibandingkan dengan merek Jepang lainnya, Subaru tetap memiliki basis penggemar yang loyal, terutama di kalangan pecinta mobil sport dan off-road. Citra Subaru sebagai kendaraan yang tangguh dan andal di medan sulit membuatnya diminati oleh konsumen yang mencari mobil dengan kemampuan AWD yang handal.

Subaru telah berkembang dari produsen mobil kecil di Jepang menjadi salah satu merek yang dikenal secara global, terutama karena inovasinya dalam teknologi AWD dan mesin **Boxer**. Dengan fokus pada keamanan, kinerja, dan komitmen terhadap keberlanjutan, Subaru terus menjadi pilihan bagi penggemar otomotif yang mencari kendaraan yang dapat diandalkan di segala medan. Sejarah **Subaru** menunjukkan bagaimana inovasi dan fokus pada keunggulan teknologi dapat membangun identitas yang kuat di pasar otomotif dunia. ([OTOSATU.COM](#))